

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области
Автономная некоммерческая организация среднего профессионального образования
Уральский экономический колледж

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ. 03 « УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ, ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И
ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОХРАНЯЕМОСТИ ТОВАРОВ»**

для специальности 38.02.04 «Коммерция» (по отраслям)

Екатеринбург

2018г.

Рабочая программа **рассмотрена и одобрена** предметной (цикловой) комиссией по дисциплинам профессионального учебного цикла

Протокол № 2 от 05 июня 2018 г.

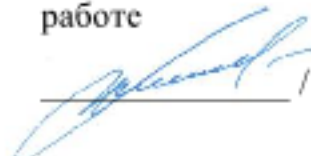
Председатель предметной (цикловой) комиссии

 / А. В. Болотин /

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 «Коммерция» (по отраслям), утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 г. N 539.

УТВЕРЖДЕНА решением педагогического совета АНО СПО Уральский экономический колледж
Протокол № 3 от «21» июня 2018 г.

Заместитель директора по учебно-организационной работе

 / А. В. Болотин /

Организация разработчик: Автономная некоммерческая организация среднего профессионального образования «Уральский экономический колледж»

Преподаватель – разработчик рабочей программы: Козырева И. Б.

© АНО СПО «Уральский экономический колледж»

© И. Б. Козырева, 2018 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	23
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	25

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 03. «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров»

1.1. Область применения рабочей программы

Программа профессионального модуля оставлена в соответствии с ФГОС СПО и является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.04. «Коммерция» (по отраслям), утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 г. N 539 в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению и списанию.

ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями, обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- определения показателей ассортимента;
- распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;
- оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями;
- установление градаций качества;
- расшифровки маркировки;
- контроля режима и сроков хранения товаров;
- соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;

уметь:

- применять методы товароведения;
- формировать и анализировать торговый или промышленный ассортимент;
- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;
- рассчитывать товарные потери и списывать их;
- идентифицировать товары;
- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения, транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

знать:

- теоретические основы товароведения;
- основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;
- виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;
- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;
- условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
- особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.

Данные результаты достигаются при использовании активных и интерактивных форм проведения занятий, в том числе при помощи электронных образовательных ресурсов,

посредством организации семинаров, круглых столов, анализа ситуаций, выполнения практических заданий.

1.3. Количество часов на освоение примерной программы профессионального модуля:

всего – 246 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 174 часа, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 116 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 58 часов;

учебная практика -36 часов

производственная практика -36 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности по управлению ассортиментом, оценке качества и обеспечению сохранности товаров, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1.	Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров
ПК 3.2.	Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию
ПК 3.3.	Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями
ПК 3.4.	Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества
ПК 3.5.	Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов
ПК 3.6.	Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями
ПК 3.7.	Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные
ПК 3.8.	Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю

ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 12.	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий

**3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ 03. «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров»**

3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ 03. «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров»

**Тематический план профессионального модуля ПМ 03. «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров»
(очная форма)**

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности),** часов дипломная
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, Часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 3.1.-3.8.	МДК 03.01. Теоретические основы товароведения	80	54	22		26		36	36
ПК 3.1.-3.8.	МДК 03.02. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	94	62	30		32			
	Всего:	246							

Тематический план профессионального модуля ПМ 03. «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров» (заочная форма)

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности),** часов дипломная	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, Часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ПК 3.1.-3.8.	МДК 03.01. Теоретические основы товароведения	80	14			66				
ПК 3.1.-3.8.	МДК 03.02. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	94	12			82				
Всего:		174	26							

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю

ПМ 03. «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров»

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел ПМ. 03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров			
МДК.03.01 Теоретические основы товароведения.		80	
Раздел 1. Теоретические основы товароведения			
Тема 1.1. Введение в товароведение	Содержание	2	1
	1 Основные понятия: продукция, товар, товароведение. Предмет, цели и задачи товароведения.		
	2 Принципы товароведения.		
	3 Межпредметные связи с другими дисциплинами.		
	4 Основные разделы товароведения, их назначение.		
	5 История и направления развития товароведения.		
	6 Состояние и перспективы развития потребительского рынка России. Источники насыщения рынка, их состояние		
Тема 1.2. Объекты, субъекты и методы товароведения	Содержание	2	1
	1 Товар как объект товароведной деятельности: потребительная стоимость и стоимость.		

	2	Товароведные характеристики товаров: ассортиментная, качественная, количественная.		
	3	Субъекты товароведной деятельности: группы, их краткая характеристика.		
	4	Функции, права и обязанности товароведов.		
	5	Методы товароведения: понятие, классификация. Преимущества и недостатки.		
	Практические занятия			
	1	Ознакомление с должностными обязанностями товароведа, их профессиональными компетенциями.		
Тема 1.3.Классификация и кодирование товаров	Содержание		2	1
	1	Основополагающие методы систематизации: классификация и кодирование. Понятие. Структура методов. Разновидности, их достоинства и недостатки. Применимость в товароведении.		
	2	Классификация потребительских товаров: общая и частная.		
	3	Общегосударственные классификаторы: понятие, классификация, назначение, структура.		
	Практические занятия			
	1	Распознавание разновидности метода классификации и составление классификации товаров. Штриховое кодирование товаров		
Тема 1.4. Ассортимент товаров	Содержание		4	1
	1	Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров. Отличительные признаки. Классификационные группировки товаров.		
	2	Классификация ассортимента по местонахождению, широте охвата, характеру потребностей.		
	3	Свойства и показатели ассортимента: определение, назначение, расчет. Влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности.		
	4	Управление ассортиментом. Понятие, факторы, влияющие на формирование ассортимента. Регулирование этих факторов. Виды нормативных документов, регламентирующих ассортимент товаров.		
	5	Ассортиментная политика: понятие, цели и задачи. Направления развития и		

		совершенствования ассортимента		
		Практические занятия	2	2
	1	Анализ ассортиментной политики розничных торговых организаций		
Тема 1.5. Качество товаров		Содержание	2	1
	1	Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества, технический уровень качества.		
	2	Классификация свойств и показателей качества потребительских товаров, номенклатура, краткая характеристика, критерии выбора.		
	3	Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров.		
		Практические занятия	2	2
	1	Анализ номенклатуры показателей качества товаров. Расчет показателей.		
Тема 1.6. Оценка качества товаров		Содержание	4	1
	1	Понятие. Структура и результаты оценочной деятельности.		
	2	Градации товаров по соответствию и несоответствию установленным требованиям: стандартные, нестандартные, брак и отходы. Градации качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории, артикулы.		
	3	Сортамент: природный и товарный. Принципы деления товаров на сорта. Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Ответственность за умышленную пересортицу.		
	4	Дефекты товаров: понятие, классификация. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Диагностика дефектов. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции.		
		Практические занятия	2	2
	1	Определение товарного сорта пищевых продуктов, диагностика дефектов товаров		
Тема 1.7. Количественная		Содержание	4	1

характеристика товаров	1	Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия. Общность и различия.		
	2	Размерные характеристики, общие для всех размерных градаций и специфичные для товарных партий.		
	Практические занятия		2	2
Тема 1.8. Физические свойства товаров	Содержание		4	1
	1.	Группы физических свойств товаров: механические, теплофизические, электрофизические, оптические, акустические: назначение.		
	2.	Краткая характеристика механических, теплофизических, электрофизических, оптических, акустических свойств товаров		
	Практические занятия		2	2
	1.	Определение физических свойств различных товаров		
Тема 1.9 Технологический цикл товародвижения	Содержание		4	1
	1.	Технологический цикл товародвижения: этапы и стадии: предтоварная, товарная, предреализационная.		
	2.	Краткая характеристика этапов и стадий технологического цикла товародвижения		
Тема 1.10. Контроль качества и количества товарных партий	Содержание		2	1
	1.	Контроль качества и количества товарных партий. Виды. Правила выборочного контроля.		
	2.	Пробы: виды, требования к ним. Правила отбора проб.		
	3.	Понятие о приемочном и браковочном числе.		
	Практические занятия		2	2
1.	Приемка товаров по качеству и количеству.			
Тема 1.11. Формирование и сохранение качества и количества товаров	Содержание		2	1
	1	Обеспечение качества и количества: понятие.		
	2	Факторы, влияющие на качество и количество.		
	3	Факторы, формирующие качество и количество.		
	4	Классификация сохраняющих факторов. Упаковка, хранение, режимы		

	хранения. Санитарно- гигиенический режим складов. Размещение товаров. Сроки годности, хранения, реализации и эксплуатации.		
	Практические занятия	2	2
	1. Оформление товарно-сопроводительных документов		
Тема 1.12.Товарные потери	Содержание	2	1
	1. Виды и разновидности потерь. Причины возникновения, порядок списания.		
	2. Меры по предупреждению и снижению потерь.		
	Практические занятия		
	1. Решение ситуационных задач по расчету количественных потерь	2	2
Самостоятельная работа при изучении раздела МДК 03.01.		26	3
Тема 1.1. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России -доклад			
История и направления развития товароведения - доклад			
Тема 1.2. Методы товароведения: преимущества и недостатки – составить таблицу			
Тема 1.3.Общегосударственные классификаторы – доклад			
Тема 1.4.Управление ассортиментом на различных предприятиях- реферат			
Тема 1.5.Качество товаров – составление тестовых заданий и кроссвордов			
Тема 1.6. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции – доклад			
Тема 1.7. Размерные характеристики, общие для всех размерных градаций и специфичные для товарных партий – составить классификацию			
Тема 1.8. Механические, теплофизические, электрофизические, оптические, акустические свойства товаров –рефераты			
Тема 1.9.взаимосвязь стадий и этапов технологического жизненного цикла товаров с факторами обеспечения товароведных характеристик товаров – составить схему			
Тема 1.10.Идентификация и прослеживаемость товаров –конспект			
Тема 1.11.Методы хранения товаров – рефераты			
Тема 1.12. Средства товарной информации - рефераты			
Раздел 1.Товароведение продовольственных товаров			
Тема 1.1 .Введение. Состояние и перспективы развития рынка продовольственных товаров	Содержание	2	1,2
	1. Продовольственные товары: понятие, назначение. Актуальность проблемы обеспечения населения продовольствием. Состояние рынка		

		продовольственных товаров: источники насыщения. Состояние отечественного сельскохозяйственного и промышленного производства.		
	2	Перспективы производства: стабилизация экономики страны, поддержка отечественного производства, обеспечение продовольственной независимости. Пути совершенствования ассортимента продовольственных товаров.		
	3	Общая классификация продовольственных товаров на группы и подгруппы.		
	Практические занятия		2	2
		Распознавание товара по ассортиментной принадлежности		
Тема 1.2. Качество продовольственных товаров. Методы оценки качества	Содержание		2	1
	1	Качество продовольственных товаров. Оценка соответствия качества. Группы показателей качества: органолептические, физико-химические, микробиологические, паразитологические.		
	2	Нормативно-правовая база оценки и подтверждения соответствия.		
Тема 1.3.Зерномучные товары	Содержание		2	1,2
	1	Рынок зерна и продуктов его переработки. Классификация и пищевая ценность зерномучных товаров.		
	2	Особенности состава и строения зерна, влияющее на потребительские свойства.		
	3	Товароведная характеристика круп, муки и продуктов их переработки.		
	4	Оценка качества зерномучных товаров. Хранение разных подгрупп зерномучных товаров.		
	Практические занятия		4	2
	1	Расшифровка маркировки. Расчёт пищевой ценности		
	2	Оценка качества товаров в соответствии с установленными требованиями		
	3	Изучение ассортимента хлебобулочных, бараночных и сухарных изделий		
	4	Оценка качества товаров в соответствии с установленными требованиями		
Тема 1.4.Плодоовощные товары	Содержание		2	1
	1	Рынок плодоовощных товаров: состояние и перспективы развития		
	2	Классификация плодоовощных товаров. Состав и пищевая ценность свежих		

		плодов и овощей.		
	3	Товароведная характеристика свежих плодов и овощей. Оценка товарного качества и хранение свежих плодов и овощей.		
	4	Продукты переработки плодов и овощей, их товароведная характеристика.		
	Практические занятия		2	2
	1	Изучение ассортимента переработанных плодов и овощей		
	2	Методы консервирования продовольственных товаров		
Тема 1.5. Крахмал, сахар, мед, кондитерские изделия	Содержание		2	1,2
	1	Рынок кондитерских товаров: состояние и перспективы развития.		
	2	Классификация и товароведная характеристика сахара, меда и кондитерских изделий.		
	3	Оценка качества кондитерских товаров.		
	4	Упаковка, маркировка, хранение.		
Тема 1.6. Молочные товары	Содержание		2	1,2
	1	Рынок молочных товаров: состояние и перспективы развития.		
	2	Классификация, состав и пищевая ценность молока и продуктов его переработки.		
	3	Товароведная характеристика отдельных подгрупп молочных товаров.		
	4	Оценка качества молочных товаров.		
	5	Упаковка, маркировка, хранение молочных товаров.		
	Практические занятия		4	2
	1	Распознавание ассортимента твердых, мягких, рассольных и плавленых сыров		
	2	Определение качества кисломолочных продуктов. Режимы и сроки хранения		
Тема 1.7. Яйца и продукты их переработки	Содержание		2	1,2
	1	Рынок яйца и продуктов его переработки: состояние и перспективы развития.		
	2	Классификация яйца и продуктов его переработки.		
	3	Оценка качества яйца и продуктов его переработки.		
	4	Упаковка, маркировка и хранение яичных товаров.		

	Практические занятия	2	
	1 Изучение ассортимента яиц и яичных товаров		
Тема 1.8.Мясо и мясные продукты	Содержание	2	1,2
	1 Рынок мясных товаров: состояние и перспективы развития. Биологическая безопасность отечественных и импортных мясных товаров.		
	2 Классификация мяса и продуктов его переработки. Тканевый и химический состав, пищевая ценность разных подгрупп мясных товаров.		
	3 Товароведная характеристика разных подгрупп мясных товаров.		
	4 Оценка качества.		
	5 Упаковка, маркировка и хранение мясных товаров.		
	Практические занятия	2	
1 Распознавание видов и ассортимента колбас и мясокопченостей			
Тема 1.9.Рыба и рыбные товары	Содержание	2	1,2
	1 Рынок рыбы и продуктов ее переработки.		
	2 Классификация рыбы и продуктов ее переработки.		
	3 Тканевый и химический состав, пищевая ценность рыбы.		
	4 Оценка качества рыбы и продуктов ее переработки.		
	5 Упаковка, маркировка и хранение рыбных товаров.		
	Практические занятия	2	
	Санитарно-эпидемиологические требования к семейству промысловых рыб.		
Раздел 2. Товароведение непродовольственных товаров			
Тема 2.1.Состояние и перспективы развития рынка непродовольственных товаров. Классификация товаров	Содержание	2	1,2
	1 Основные потребительские свойства непродовольственных товаров.. Методы оценки качества.		
	2 Классификация непродовольственных товаров на группы и подгруппы.		
	3 Штриховое кодирование товаров.		
	4 Информация о товарах.		
Тема 2.2.Текстильные и швейно-трикотажные товары	Содержание	1	1,2
	1 Текстильные материалы: терминология, классификация, основные свойства. Волокна натуральные и химические. Основы производства материалов для		

		одежды.		
	2	Ассортимент тканей и нетканых текстильных материалов. Краткая характеристика и ассортимент хлопчатобумажных, льняных, шелковых и шерстяных тканей. Основные свойства и оценка уровня качества		
	3	Швейные и трикотажные изделия. Классификация, производство, ассортимент и оценка качества. Хранение, транспортирование и маркировка		
Тема 2.3.Кожевенно-обувные товары	Содержание		1	1,2
	1	Кожевенное сырье: классификация, производство.		
	2	Ассортимент обувных кож.		
	3	Искусственные и синтетические кожи.		
	4	Основы производства и ассортимент кожаной обуви.		
	5	Оценка качества и маркировка обуви.		
Тема 2.4. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары	Содержание		1	1,2
	1	Пушно-меховое и овчинно-шубное сырье: классификация, процессы выделки и свойства пушно- мехового полуфабриката.		
	2	Ассортимент пушно-мехового и овчинно-шубного полуфабриката.		
	3	Производство, классификация, характеристика ассортимента пушно-меховых и овчинно-шубных изделий.		
	4	Оценка качества, хранение, маркировка, упаковка, транспортирование пушно-меховых и овчинно-шубных изделий.		
	Практические занятия		2	2
		Пушно-меховые и овчинно-шубные товары. Выявление отличительных признаков товарных сортов. Расшифровка маркировки.		
Тема 2.5.Парфюмерно-косметические и галантерейные товары	Содержание		1	1,2
	1	Парфюмерные товары и гигиеническая косметика. Классификация, основы производства, характеристика ассортимента парфюмерных товаров и гигиенической косметики.		
	2	Галантерейные товары: классификация, характеристика ассортимента основных групп. Оценка качества, маркировка, хранение и транспортирование.		1,2
	Практические занятия			

	1	Парфюмерные товары и гигиеническая косметика	2			
Тема 2.6. Изделия из пластмасс	Содержание		1	1,2		
	1	Общая характеристика изделий из пластмасс.				
	2	Пластмассы, применяемые в производстве товаров народного потребления: классификация.				
	3	Маркировка, упаковка и хранение изделий их пластмасс.				
Тема 2.7. Бытовые химические товары	Содержание		1	1,2		
	1	Синтетические моющие средства: состав, классификация, оценка качества, упаковка, маркировка, хранение.				
	2	Лакокрасочные материалы				
	3	Прочие бытовые химические товары: чистящие, полирующие, пятновыводящие , дезинфицирующие средства, минеральные удобрения и ядохимикаты. Краткая характеристика				
	4	Оценка качества бытовых химических товаров, маркировка, упаковка, хранение.				
Тема 2.8.Силикатные товары	Содержание		1	1,2		
	1	Стекланные и керамические товары: основное сырье, краткая характеристика ассортимента.				
	2	Оценка качества, маркировка, упаковка, хранение.				
	Практические занятия				2	2
		Оценка качества стекланных и керамических товаров. Требования предъявляемые при транспортировании.				
Тема 2.9.Строительные товары	Содержание		1	1,2		
	1	Природные каменные, минеральные и гидравлические вяжущие вещества, стекломатериалы: состав, упаковка, маркировка, хранение				
Тема 2.10.Металлохозяйственные товары	Содержание		1	1,2		
	1	Свойства металлов и сплавов.				
	2	Классификация, ассортимент металлохозяйственных товаров.				
	3	Краткая характеристика ассортимента металлической посуды, инструментальных товаров, ножевых изделий, столовых приборов и принадлежностей, крепежных				

		изделий.		
	4	Оценка качества, маркировка, хранение и транспортирование металлохозяйственных товаров		
Тема 2.11. Электробытовые товары	Содержание		1	1,2
	1	Провода, шнуры, электроустановочные изделия: классификация, маркировка, требования к качеству.		
	2	Бытовые светильники		
	3	Электронагревательные приборы: классификация, краткая характеристика ассортимента отдельных групп.		
	4	Оценка качества, упаковка, маркировка, хранение, транспортирование электробытовых товаров.		
	Практические занятия		2	2
		Определение ассортиментного ряда классов бытовой электронной аппаратуры. Изучение оформления сопроводительных документов.		
Тема 2.12. Культтовары	Содержание		2	1,2
	1	Школьно-письменные и канцелярские товары.		
	2	Фототовары		
	3	Бытовая радиоэлектронная аппаратура		
	4	Игрушки. Классификация и краткая характеристика ассортиментных групп.		
	5	Оценка качества, упаковка, маркировка, хранение культтоваров.		
Тема 2.13. Мебельные товары.	Содержание		2	1,2
	1	Основные материалы, применяемые в производстве мебели.		
	2	Классификация и ассортимент мебели.		
	3	Требования, предъявляемые к качеству и контроль качества мебели.		
	4	Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение мебели.		
	Практические занятия		2	2
		Дефекты мебельных товаров. Оценка качества по стандартам. Соблюдение санитарно-эпидемиологических требований при производстве мебельных товаров.		
Самостоятельная работа при изучении раздела МДК 03.02.			32	3

<p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Продовольственные товары: понятие, назначение. Качество продовольственных товаров. Оценка соответствия качества. Группы показателей качества: органолептические, физико-химические, микробиологические, паразитологические. Нормативно-правовая база оценки и подтверждения соответствия. Непродовольственные товары: понятие, назначение. Актуальность проблемы обеспечения населения потребительскими товарами. Состояние рынка непродовольственных товаров: источники Перспективы производства: стабилизация экономики страны, поддержка отечественного производства</p>		
<p>Учебная практика Виды работ 1. Отработка навыков по изучению ассортимента текстильных товаров. 2. Отработка навыков по изучению ассортимента швейных товаров. 3. Отработка навыков по изучению ассортимента трикотажных товаров. 4. Отработка навыков по изучению ассортимента галантерейных товаров 5. Изучить документацию по определению качества товаров. 6. Изучить документацию по определению качества товаров.</p>	36	2,3
<p>Производственная практика (по профилю специальности) Виды работ: Изучить порядок работы по формированию ассортимента товаров на предприятии и дать оценку ассортиментного перечня; Сформулировать основные принципы формирования ассортимента на данном предприятии; Проанализировать ассортимент реализуемых на предприятии товаров и внести предложения по его оптимизации; Ознакомиться с работой по обновлению ассортимента товаров на предприятии и определить критерии отбора товарных новинок; Изучить маркировку различных видов товаров, товарные знаки и сделать заключение о соответствии их установленным требованиям; Принять участие в приемке товаров по количеству и качеству и в оформлении документов по расхождению товаров в количестве и несоответствии товаров по качеству; Освоить приемы осмотра и определения дефектов товаров в соответствии с нормативной документацией; Изучить порядок разбраковки товаров и принять в ней участие; Ознакомиться с организацией хранения товаров на предприятии, сделать выводы о соответствии условий хранения товаров установленным требованиям, сформулировать соответствующие рекомендации по совершенствованию данного</p>		

технологического процесса и принять участие в размещении товаров на хранение;
 Ознакомиться и проанализировать порядок размещения и выкладки товаров в торговом зале; отработать навыки в размещении и выкладке товаров.

Обеспечивать надлежащее качества и сохранность товара, оформить журнал производственного контроля;

- документально оформлять торговые договора; определить основных конкурентов;
- оформлять документы на получаемые и отправляемые грузы;
- заказывать контейнеры и другую тару, а также транспортные средства для их доставки; отправить товарно-материальные ценности в адрес предприятия;
- использовать различные средства внутрифирменной рекламы;
- устанавливать наличия предприятия знака обслуживания и информационных указателей в торговом зале.
- подготовить анкету для проведения опроса потребителей; использовать полученную информацию по изучению спроса в работе магазина, в том числе при оформлении ассортимента

Изучить методы и формы продажи товаров на предприятии, составить их сравнительную характеристику
 Проанализировать товарные потери, образующиеся в процессе хранения, подготовки к продаже и продажи товаров, разработать меры по сокращению товарных потерь;
 Изучить виды дополнительных услуг, предоставляемых предприятием, и дать предложения по внедрению новые услуг покупателям;

Ознакомиться с культурой обслуживания на предприятии, и проанализировать соблюдение Основных правил торговли и закона РФ «О защите прав потребителей»;

Привести 2 – 3 торговые ситуации из деятельности торгового предприятия по соблюдению Правил работы магазина, Правил продажи отдельных видов товаров, прав потребителей в соответствии с законом РФ «О защите прав потребителей»; проанализировать правильность принятия решения по данным ситуациям;

Ознакомиться с организацией контроля за работой предприятия: определить виды контроля, перечень контролирующих органов, изучить порядок осуществления проверок торгового предприятия, материалы проверок, содержание книги отзывов и предложений, правила оформления документации и их соблюдение.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины «Бизнес-планирование» требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор,
- проекционный экран
- калькуляторы.

Реализация программы профессионального модуля предполагает обязательную учебную практику, которую рекомендуется проводить концентрированно и производственную практику, которую рекомендуется проводить концентрированно.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. *Калачев, С. Л.* Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для СПО / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 479 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9322-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/teoreticheskie-osnovy-tovarovedeniya-i-ekspertizy-426587
2. *Лифиц, И. М.* Товарный менеджмент : учебник для СПО / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 405 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02927-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/tovarnyyu-menedzhment-427042

Дополнительные источники:

1. *Магомедов, А. М.* Экономика организаций торговли : учебник для прикладного бакалавриата / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 323 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-05732-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/ekonomika-organizaciy-torgovli-410158

2. *Калачев, С. Л.* Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3108-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/teoreticheskie-osnovy-tovarovedeniya-i-ekspertizy-425165
3. *Еремеева, Н. В.* Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 242 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09362-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/konkurentosposobnost-tovarov-i-uslug-437844

Интернет-ресурсы

1. www.gospotrebnadzor.ru Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав
2. потребителей и благополучия человека
3. www.ozprp.ru Общество защиты прав потребителя.
4. www.interstandart.ru Интерстандарт
5. www.stq.ru Стандарты и качество
6. www.spros.ru журнал Спрос
7. www.znaytovar.ru Товароведение и экспертиза товаров

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Занятия проводятся в учебных аудиториях и лабораториях, оснащенных необходимым учебным, методическим, информационным, программным обеспечением.

В преподавании используются лекционно-семинарские формы проведения занятий, практикум, рейтинговая технология оценки знаний студентов, информационно-коммуникационные технологии, кейс-технологии, игровые технологии.

Консультационная помощь студентам осуществляется в индивидуальной и групповой формах пропорционально количеству часов.

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид занятий, обеспечивающих практикоориентированную подготовку обучающихся. При реализации ППССЗ СПО предусматриваются следующие виды практик: производственная.

Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики.

Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются образовательным учреждением по каждому виду практики.

Производственная практика должна проводиться в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация ППССЗ по специальности среднего профессионального образования должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимися профессионального цикла.

Обязательная стажировка преподавателей в профильных организациях не реже 1 -го раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по программе профессионального модуля, обеспечивает организацию и проведение текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе обучения.

Обучение по профессиональному модулю завершается промежуточной аттестацией, которую проводит экзаменационная комиссия.

Формы и методы текущего и итогового контроля по профессиональному модулю самостоятельно разрабатываются образовательным учреждением и доводятся до сведения обучающегося не позднее двух месяцев от начала обучения.

Для текущего и итогового контроля образовательными учреждениями создаются фонды оценочных средств.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.	- определение видов, разновидностей товаров однородных групп, проведение анализа их товароведных характеристик - расчет показателей ассортимента - анализ влияния факторов на ассортимент и качество товаров при организации товародвижения - демонстрация умений работы в компьютерно-кассовой системе	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий - тестовый

ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию	- расчет товарных потерь; - качество разработанных планов мероприятий по ускорению оборачиваемости и сокращению товарных потерь.	Текущий контроль в форме: -защиты практических занятий;
ПК 3.3.Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.	Расшифровывает и оценивает маркировку товаров на соответствие с установленными требованиями.	- контрольные работы по темам МДК
ПК 3.4.Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.	Проверяет качество по органолептическим показателям, комплектность и количественные характеристики товаров на соответствие требованиям нормативных документов	Текущий контроль в форме: защиты практических работ, контрольной работы
ПК 3.5.Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.	- определение режимов хранения товаров однородных групп - грамотность и точность оформления документов на поставку, и реализацию: заявки, накладные, счета-фактуры, инвентаризационные ведомости, акты.	Текущий контроль в форме: защиты практических работ, контрольной работы
ПК 3.6.Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.	выбор методов и способов размещения товаров на хранение соблюдение условий и сроков транспортирования и хранения товаров однородных групп - качество разработанных мероприятий по предупреждению повреждения и порчи товаров. - выбор и соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к персоналу, товарам, окружающей среде -обосновывать выбор торгово-технологического оборудования	Текущий контроль в форме: защиты практических работ, контрольной работы
ПК3.7.Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.	Производит измерения товаров, переводит внесистемные единицы измерений в системные	Текущий контроль в форме: защиты практических работ, контрольной работы
ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению	Оформляет документы в соответствии с требованиями к	Текущий контроль в

соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.	наличию реквизитов, порядку ведения и оформлению документов	форме: защиты практических работ, контрольной работы
---	---	--

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Демонстрирует интерес к будущей профессии	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях
ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Выбирает, применяет и обосновывает методы и способы решения профессиональных задач в области сбора, обработки и анализа статистических данных Демонстрирует эффективность и качество выполнения профессиональных задач	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Демонстрирует способность принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях
ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Осуществляет поиск необходимой информации, использует различные источники, включая электронные для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Подготовка докладов и рефератов по темам дисциплины Экспертное наблюдение и оценка на практических
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Взаимодействует с обучающимися и преподавателями в ходе обучения	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях